

Alejandro De Lilla

Creativo / Diseñador

Nombre

ALEJANDRO DE LILLA

Fecha de nacimiento

23 de abril de 1981

Ubicación

Zaragoza- España

Telefono

(0034) 689 999 879

Email

elaledl@hotmail.com

Web site

www.elementalestudio.com/Alejandro

Perfil profesional

Técnico en producción audiovisual con amplios conocimientos en sonido e imagen. Producción, post-producción, animación 2D y 3D, diseño gráfico y diseño web, publicidad y marketing digital. Actualmente colaboro como Freelance con ELEMENTAL ESTUDIO en el desarrollo de la empresa, procurando un enfoque más desestructurado y creativo en los distintos campos de diseño en los que ésta interviene.

Experiencia laboral

Creativo, Diseñador
Elemental Estudio/Freelance

Enero 2008 - Actualmente

Diseño de campañas publicitarias, banners, web headers, packaging. Creación de videos de presentación, animación 3D y 2D, edición de sonido.



Productor, editor, diseñador, creativo.
Escape Producciones

Enero 2006 - Septiembre 2007



Colaboración en el diseño de “**ESCAPE, LA REVISTA**”.

Dirección, edición de vídeo, post producción, animación, gráficos en 3D, realización integral de DVD para “**ESCAPE DVD**”. Colaboración en el diseño del sitio web

Preparación técnica

Conocimientos avanzados de distintos programas de edición y mezcla de sonido (DAW) (pro tools, nuendo, vegas, sonar, ableton live), edición de vídeo (adobe premiere pro, after effects, cinema 4d, adobe encore DVD). Así como también herramientas de diseño gráfico (adobe photoshop, adobe illustrator).

Programas de edición de sonido y vídeo: Herramientas de diseño

Adobe After Effects

Photoshop

Adobe Premiere

Illustrator

Cinema 4D

Adobe Flash

Pro tools

Educación

2006 - 2007

INSTITUTO BIOS

- **Creativo Publicitario** :

La creatividad en la publicidad.

La creatividad como producto, su valor dentro de la comunicación. Estrategia creativa. Fuentes de información: brief , el producto o servicio, la competencia, el consumidor y el público objetivo.

El proceso creativo: Alimentos creativos: información, arte, cine, fotografía, vida cotidiana.

Entrenamiento: Valor del trabajo. Valor del equipo.

Búsqueda del concepto: Qué se dice. Cómo se dice. A quién.

El papel del lenguaje y del diseño.

Construcción/producción del mensaje publicitario: la imagen y la palabra.

Forma y contenido: TV, radio, gráfica, medios alternativos.

2005

INSTITUTO BIOS

- **Diseño Gráfico** :

Dibujo vectorial, diagramación, edición fotográfica digital, fundamentos de diseño web, composición y técnicas de diseño, técnicas de impresión. Teoría del color.

2002 - 2005

UNIVERSIDAD ORT

- **Técnico en producción audiovisual** :

Producción musical:

Grabación en estudio, diferentes soportes de grabación. Postproducción, mezcla y masterizado.

Producción audiovisual:

Audioperceptiva: análisis del material sonoro en productos audiovisuales. Música como generador de sentido en cine.

Sonorización de la producción audiovisual: sonido directo y postproducción.

Audiovisión: Análisis del cine y obras cinematográficas desde sus comienzos.

Acústica:

Acústica de recintos, comportamiento del sonido en lugares cerrados y zonas al aire libre.

Tecnología de sistemas de sonido:

Estudio del funcionamiento de los sistemas de grabación, producción y reproducción del sonido. Manejo de los mismos (consolas analógicas, digitales, potencias procesadores, efectos, transductores, etc.) Electrónica básica. Soportes digitales.

Lenguaje musical:

Notación musical, historia de las corrientes musicales (popular y culta).

Amplificación de espectáculos en vivo:

Manejo de consolas FOH, stage management, monitoreo, backline.